

情報手段しゅだんの発達や情報産業

名前

学習日

ポイント

- ① 放送, 新聞, 電信電話などの産業はわたしたちの生活に大きくかかわっている。
- ② それぞれに持ちようをもった情報手段がある。
- ③ 情報は収集しゅうしゅうするときも, 発信するときもよく考えてあつかう。

基本問題

1 次の1～4について, 問いに答えなさい。

1 テレビ    2 新聞    3 インターネット    4 ラジオ

(1) 次の文にあてはまるものを, 1～4から1つずつ選んで, 答えなさい。

- ① 情報を動画と音声とでわかりやすく, いちどに多くの人に伝えられる。
- ② 写真と文字で, 情報をいちどに多くの人にくわしく伝えることができるが, ①よりは時間がかかる。
- ③ 必要な情報を自分で探し出すことができる。

(2) 情報の伝達手段として, 発達してきた順番に番号で答えなさい。

2 次の文章を読んで, 答えなさい。

情報を伝えるための手段や方法をメディアといいます。とくにテレビ, 新聞, 書籍しょせき・雑誌ざっし, ラジオは4大マスメディアといわれています(マスとは大量, 多数という意味です)。これらのメディアからはたくさんの広告(コマーシャル)も流れ, 買い物などのときの情報として役だっています。

- (1) 文章にあるメディアのうち, 対象とする人に合わせて情報が整理され, また, 情報は保存ほぞんしやすく使いやすいのでくり返し使えるのはどれですか。答えなさい。
- (2) 文章にあるメディアのうち, インターネットの普及ふきゅうで, 若い人が利用しなくなったといわれるメディアはどれですか。答えなさい。
- (3) 文章にあるメディアのうち, 機動性, 速報性にすぐれ, 災害時のメディアとしても重要な役割を果たし, 耳で得た情報をもとに想像するので「想像のメディア」ともいわれるメディアはどれですか。答えなさい。
- (4) テレビ, 新聞, 書籍・雑誌, ラジオがマスメディアといわれるのはどうしてですか。理由を書きなさい。

情報手段の発達や情報産業

名前

学習日

チャレンジ問題

1 次の問いに答えなさい。

(1) 情報を利用するとき注意することとして不適当なものはどれか。次のア～エから1つ選んで、記号で答えなさい。

- ア その情報が正しいものであるか確かめる。
- イ その情報が現在にもあてはまるものか確かめる。
- ウ 混乱しないようにひとつの情報だけを利用する。
- エ その情報はだれが伝えているものか確かめる。

(2) テレビや新聞は、情報の送り手としてどのようなことを心がけていると思いますか。次のア～オから適切なものを3つ選び、記号で答えなさい。

- ア 公平に伝える。
- イ 情報の受け手に気に入られるように伝える。
- ウ かたよった見方をしないで伝える。
- エ その時点での情報なので、あとでまちがいがわかってても訂正しない。
- オ 情報の受け手にわかりやすいように伝える。

2 次の問いに答えなさい。

(1) 右の図のA, B 2つの線は、固定電話といわれるふつうの電話と携帯電話の加入契約数を表しています。携帯電話のグラフはどちらですか。AかBで答えなさい。

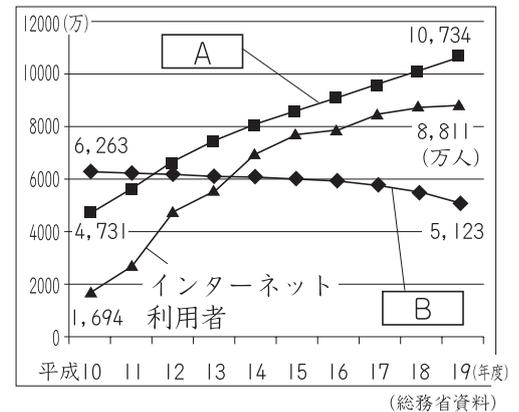
(2) 2007(平成19)年の日本の人口はおよそ1億2700万人です。インターネットの人口普及率はおよそどれくらいですか。右の図を見て考え、次のア～エのなかから1つ選んで、記号で答えなさい。

- ア 40%    イ 50%    ウ 60%    エ 70%

(3) わたしたちがインターネットや電子メールを利用するとき注意することとして適切なものはどれですか。次のア～オから3つ選び、記号で答えなさい。

- ア むやみに自分の住所や電話番号を教えない。
- イ 知らない人からきたメールはすぐに開いてだれからか調べる。
- ウ インターネットでの買い物は大人の人がいっしょのときにする。
- エ 自分のパスワードは、とてもなかのよい友達だけに教える。

オ ほかのホームページの文章を勝手に使わない。

情報手段しゅだんの発達や情報産業

【基本問題】

解答	アドバイス
<p><b>1</b></p> <p>(1)① 1 ② 2 ③ 3 (2) 2 4 1 3</p> <p><b>2</b></p> <p>(1) 書籍・雑誌<small>しょせき ざっし</small> (2) 新聞 (3) ラジオ (4) (解答例) いちどにたくさんの人に大量の情報をとどけるから</p>	<p><b>1</b></p> <p>(1) テレビは放送で情報を伝えるぶん、新聞より早く情報を伝えられます。逆に、新聞は、時間をかけてくわしい情報を伝えます。</p> <p><b>2</b></p> <p>(1) 書籍や雑誌は対象とする人に合わせて情報が整理されています。なお、新聞にも、対象に合わせた「業界紙」「専門紙」などがありますが、書籍や雑誌のほうが保存しやすく使いやすいいえます。</p>

情報手段しゅだんの発達や情報産業

【チャレンジ問題】

解答	アドバイス
<p><b>1</b></p> <p>(1) ウ (2) ア, ウ, オ</p> <p><b>2</b></p> <p>(1) A (2) エ (3) ア, ウ, オ</p>	<p><b>1</b></p> <p>(1) ウ. ひとつの情報だけでは、もしまちがった情報であれば、まちがったまま利用することになります。また、まちがっていない情報であっても、かたよった情報では適切な判断ができません。</p> <p>(2) イ. 情報の受け手に気に入られようとするあまり、公平・中立・勝手な見方をしないといった大切な原則にはずれてはいけません。自社の編集の方針<small>ほうしん</small>や信念のもとに、ニュースは伝えられています。</p> <p><b>2</b></p> <p>(1) 新しい機能<small>きのう</small>が次々に開発されていることもあって携帯電話<small>けいたい</small>の利用がのびる一方で、固定電話の利用がへっています。</p> <p>(2) <math>88110000 \div 127000000 = 0.69</math></p> <p>(3) パスワードはなかのよい友達にも教えてはいけません。このほか、人の悪口は書きこまない、本やほかの人の写真を勝手に使わないなども大切です。</p>